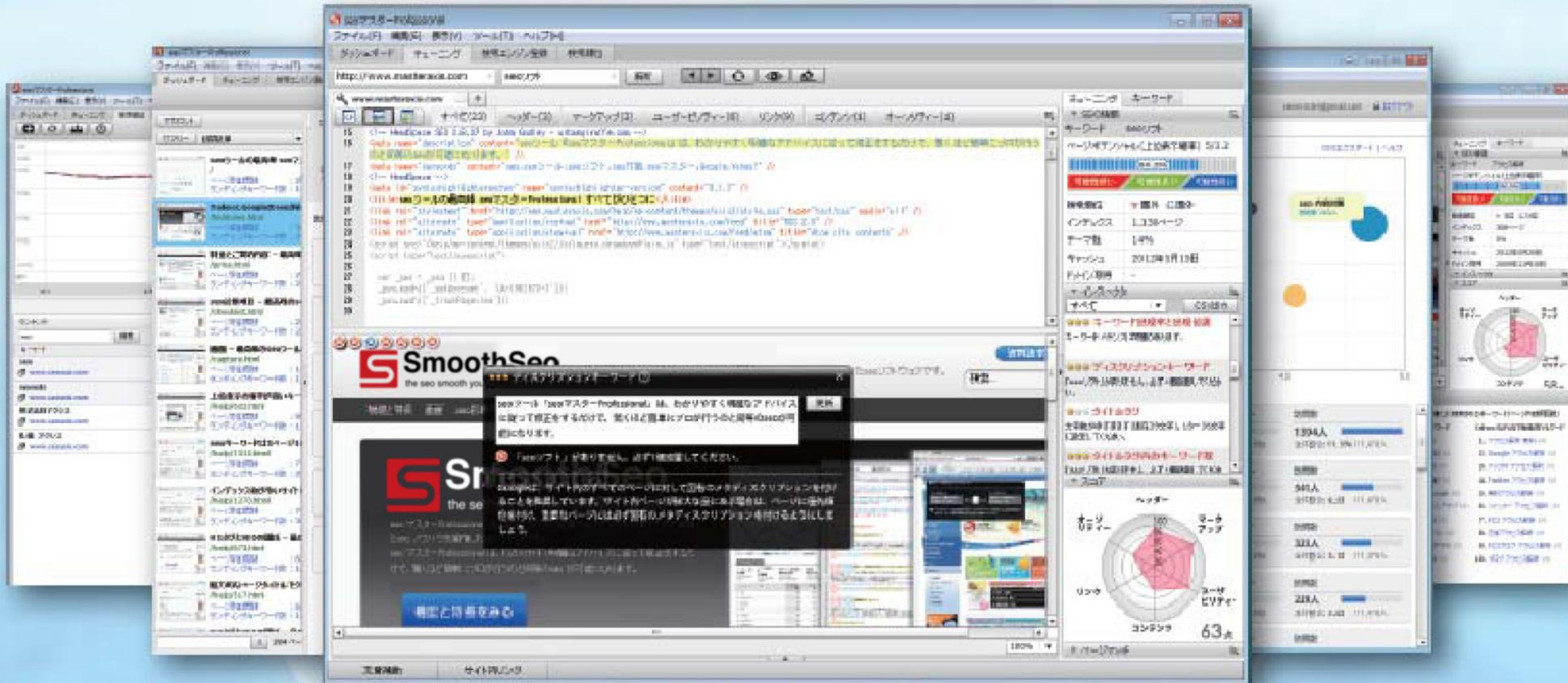




SmoothSeo

the seo smooth your buisness for web



80項目以上のページ内部のSEO要因をチェック!

Googleのアルゴリズムにフォーカスした統計分析結果をもとに、80(以上)もの項目において、ページ内の内部要因を診断します。
(2012年10月1日現在) 診断項目はこれからも増えていく予定です。

チェック項目	重要度	チェック項目	重要度	チェック項目	重要度
1 タイトルタグ内のキーワード数	★★★★	29 H1タグ内の文字数	★	57 値のない(空白)タグ	★
2 タイトルタグ内のキーワードの出現位置	★★★★	30 H1タグの順番	★★★★	58 省略語アンカーテキスト	★★
3 タイトルタグ内の文字数	★★★★	31 H2タグの数	★★★★	59 Flash(swf)の有無	★
4 タイトルタグの数	★★★★	32 H2タグ内のキーワードの数	★★	60 サイト内での階層	★★
5 タイトルタグ内にコメント	★★★★	33 H2タグ内のキーワードの出現位置	★★★★	61 リンク切れ	★★★★
6 メタキーワード内の単語数	★	34 H2タグのソース内の位置	★★★★	62 キャッシュ日	★★★★
7 メタキーワード内のキーワード数	★★★★	35 H2タグ内の要素	★★★★	63 サイトマップXMLの有無	★★★★
8 メタキーワードタグの数	★★★★	36 H2タグ内の文字数	★★	64 フレーム構造	★★★★
9 メタディスクリプション内の文字数	★★★★	37 H3タグの数	★★★★	65 フレームとnoframeの記述	★★★★
10 メタディスクリプション内のキーワード数	★★★★	38 H3タグ内のキーワードの数	★★	66 隠しフレーム	★★★★
11 メタディスクリプションタグの数	★★★★	39 H3タグ内の文字数	★	67 サイト内へ貼られたリンク数	★★★★
12 メタ文字コード指定の数	★★★★	40 H4タグの数	★	68 サイト外へ貼られたリンク数	★★★★
13 DOCTYPE宣言の有無	★★★★	41 H4タグ内のキーワードの数	★★	69 同一URLに対して貼られたリンク数	★★★★
14 XML宣言の位置	★★★★	42 H4タグ内の文字数	★	70 Yahooブックマーク登録数	★★★★
15 XML宣言の数	★★★★	43 タグの数	★	71 はてなブックマーク登録数	★★★★
16 クローラーを制御する記述(メタ)	★★★★	44 タグの数	★	72 Buzzurlブックマーク登録数	★★★★
17 クローラーを制御する記述(robots.txt)	★★★★	45 body内の文字数(alt,title属性などを除く)	★★★★	73 サイト全体のテーマ性	★★★★
18 スタイルシートの記述	★★	46 単一キーワードの出現率	★★★★	74 インデックス数	★★★★
19 JavaScriptと<noscript>	★★★★	47 2単語からなる複合キーワードの出現率	★★★★	75 共起語の含有率比較	★★★★
20 URLの正規化	★★	48 3単語からなる複合キーワードの出現率	★★★★	76 Yahoo!関連ワードのチェック	★★★★
21 メタリフレッシュ	★★★★	49 キーワードのソース内の出現位置	★	77 Google関連ワードのチェック	★★★★
22 301リダイレクト	★★★★	50 alt属性の記述の有無	★★★★	78 Yahoo!の検索順位	★★★★
23 302リダイレクト	★★★★	51 alt属性の文字数	★	79 Googleの検索順位	★★★★
24 H1タグの数	★★★★	52 画像(imgタグ)の個数	★★★★	80 ページポテンシャル	★★★★
25 H1タグ内のキーワードの数	★★★★	53 閉じコメントの形式	★★★★	81 サイト内リンク	★★★★
26 H1タグ内のキーワードの出現位置	★★★★	54 HTML終了タグ	★★★★		
27 H1タグのソース内の位置	★★★★	55 閉じタグの属性	★★★★		
28 H1タグ内の要素	★★★★	56 URL内の文字	★★★★		

SmoothSeoとは？

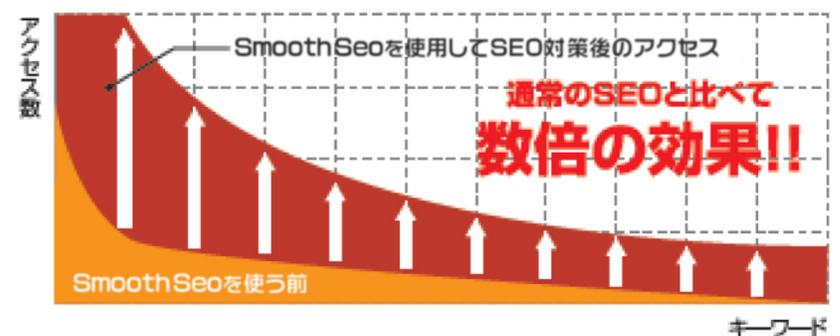
ホームページのURLと希望ワードを入力して解析ボタンを押せば、検索エンジンが好むサイトへの、ページ修正箇所が一発表示！

検索エンジンにもっとも好かれるためのページ修正が、高い精度で簡単にできるソフトウェアです。
～検索エンジンアルゴリズムの随時変更に対応、パンダアップデート、ペンギンアップデートにも完全対応～

SmoothSeoの特徴

通常のアウトソーシングで行うSEO対策をソフトウェアで実現。

SmoothSeoは、少数キーワードで特定のページを上位表示させることでアクセス数を増やす従来のSEOとは異なり、サイト内の全てのページを最適化することができます。最適化を施したサイト内全てのページを検索エンジンからの入口に作り変え、多様なキーワードで大幅なアクセスアップを実現し、集客や成果に結びつけることが可能になります。



いつでも最新の検索エンジン動向を反映



検索エンジンは、入力されたキーワードに対してどのような検索結果を表示するのかを定めた独自のルールを持っています。安定化した上位表示を実現させるためには、検索ルールにうまく適応できるようにページを最適化する必要があります。

SmoothSeoは専用サーバーのデータベースと通信を行い、最新の検索エンジン分析データを利用してページの採点や問題点の指摘を行います。

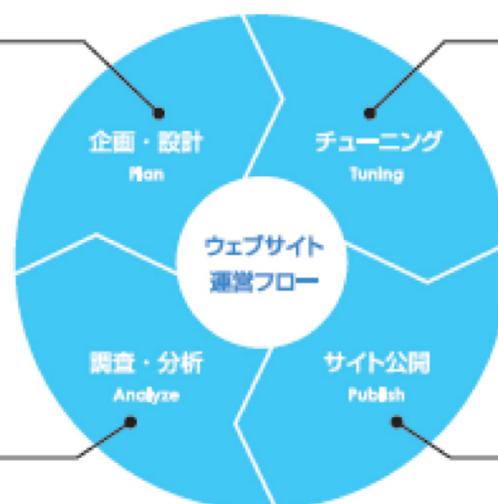
SmoothSeoはお客様のサイト運営・集客を強力にサポート。

調査・分析作業で浮いたコストを次の企画・設計に!!

多くのウェブ担当者は、サイトを公開したものの、次の施策をするには時間が足りないケースがほとんどSmoothSeoではウェブ担当者の調査・分析コストが大幅に軽減することで、企画・設計にじっくりと時間をかけることが可能になります。

SEOに効果的なキーワードを瞬時に把握。

ダッシュボードがお客様のサイトのアクセス解析データをもとに自動的に分析し、SEOに効果的なキーワードを表示して見込み客に向けた理想のキーワード選びをアシストします。



常に最新アルゴリズムを反映したチューニング機能

コンテンツが完成したら狙ったキーワードでチューニング。画面に表示されるアドバイスに従ってページを修正するだけで、オンラインで取得した最新の検索エンジン動向に基づいたプロレベルのSEOが可能です。

ダッシュボード・検索順位で常に監視。

最適化したページを公開した後に、そのページが実際にどのような評価を受けているかをチェックする工程です。ダッシュボード機能や順位取得画面ではキーワードのSEO対策状態を一目で確認することができます。そのデータをもとにサイト全体の効果を最大化することができます。

チューニング機能



検索エンジン対策をリアルタイムに診断してアドバイス

SmoothSeoは、検索エンジン(Yahoo!,Google)のアルゴリズム分析指標をもとにウェブサイトの内部要因を最適化(SEO)できるソフトウェアです。さらに、高度なSEOチューニングが分かりやすいアドバイスと一緒に表示されるので、初心者でも直感的に操作が可能です。

エディタ表示

HTMLを直接編集したい場合に使用します。

アドバイスボード

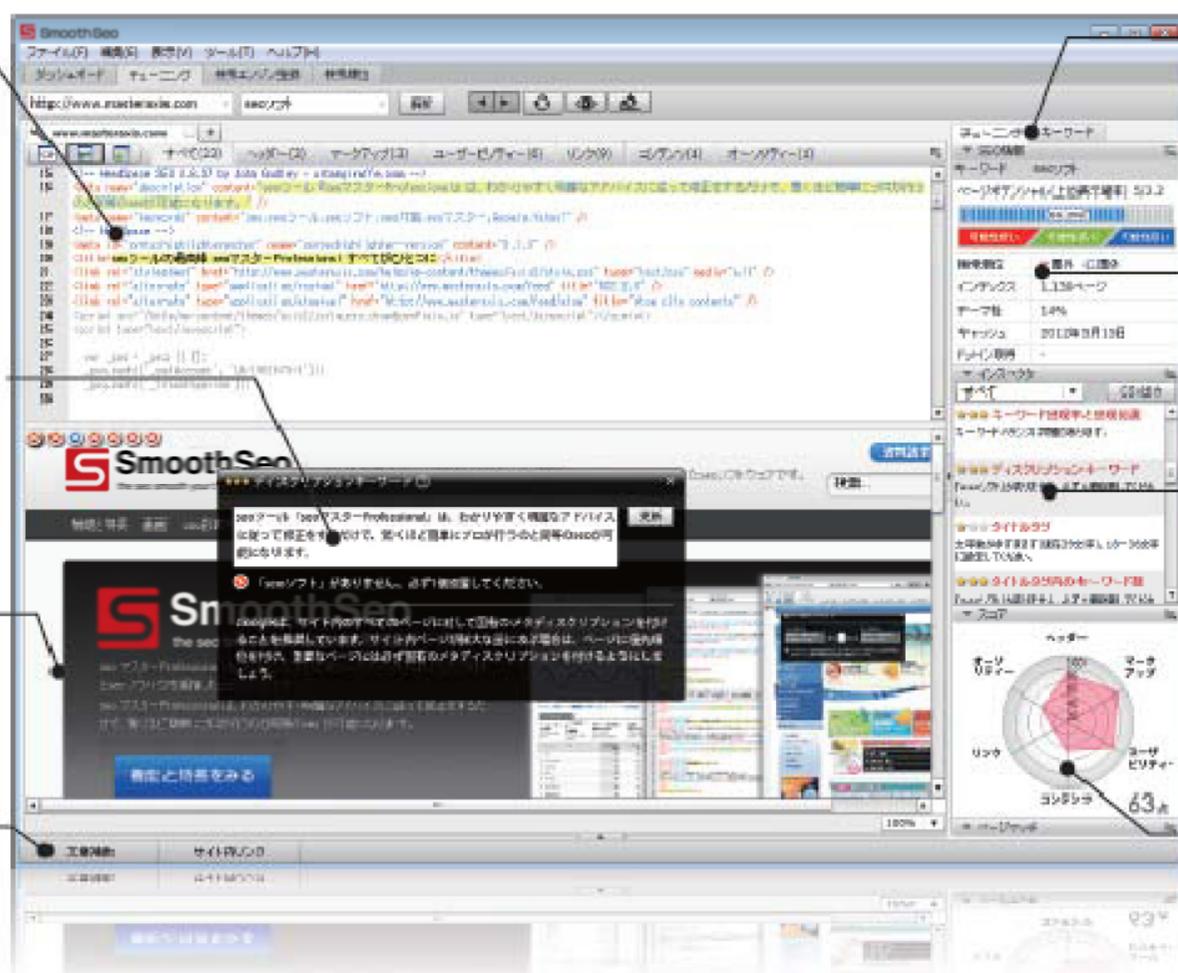
アドバイスに従って入力欄を修正していきます。

プレビュー表示

ブラウザ表示時のページイメージを表示します。

各種機能

さらに強化するべき内容を各機能として使用できます。



キーワードタブ

キーワード検索数等のキーワード諸情報を表示します。

SEO情報

観測中のページに関するSEO情報を表示します。

インスペクタ

ページ内の修正アドバイス一覧が表示されます。

スコア(採点)

ページの最適化度をリアルタイムに採点します。

アドバイスに従ってタグや文章を直すだけ。

お客様が選んだワードで、検索順位アップが見込めるかの可能性も表示!

SmoothSeoは10万以上のサイトを調査・分析したデータに裏付けられた精度の高いSEOアドバイスを表示します。

画面上に展開されるスコア(採点)を見ながらアドバイスに従ってページを修正するだけで、プロのSEOエンジニアが行う最適化の内容と同等のSEO対策を、自社内で簡単に行うことが可能です。

全てのアドバイス内容や作業による修正履歴等は、HTML形式かCSV形式で無限に出力可能!

CMS

ORIGINAL
FRAME WORK

REPORT

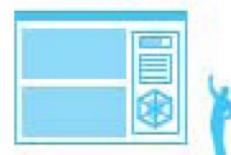
IN HOUSE
SEO

外部にSEOを委託するのが難しいCMSや独自フレームワークにも最適。

ブラウザとソース画面でアドバイス箇所を確認しながら修正が可能。

SmoothSeoではエラー項目をブラウザ画面、ソース画面の両方で確認しながら修正を行うことができるので、SEO対策を外部に委託するのが難しいCMSや独自フレームワークをお持ちのお客様でも自社内でSEO対策を行うことが可能です。また、修正内容をレポートで出力することも可能なので、外部へ委託する際も修正箇所を指定して依頼することができますのでお客様のサイト運営フローに合わせた最適なSEO対策が可能です。

文章作成アシスト機能

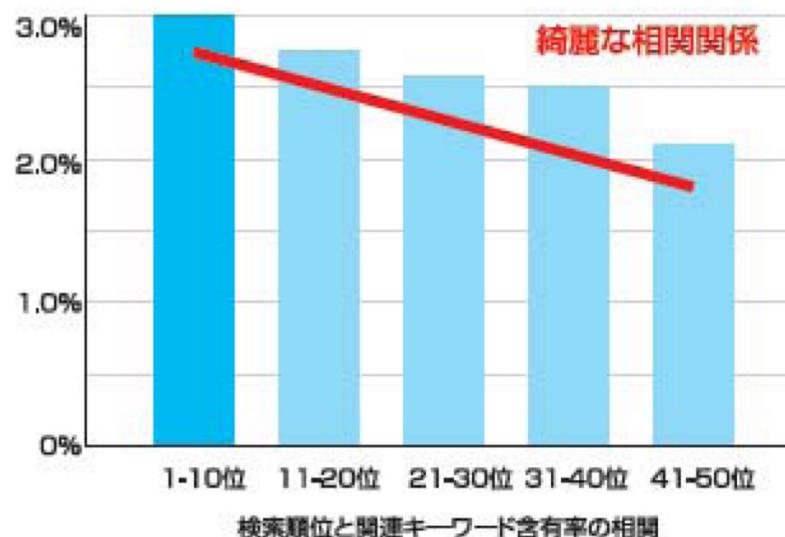


検索エンジンが上位化したがるコンテンツにするために、ページ内の文章作成をサポート

SEO対策の中でも特に重要なページ内のコンテンツ作成をサポートする機能です。

キーワード検索で現在上位表示されている競合サイトの情報を収集して、それらのページ内で使用頻度が高いキーワードの構成を表示。さらに、キーワードの関連検索ワードも一緒に表示します。

文章を追加する際に、このデータを参考にキーワードに関する活用語や関連語をページ内に盛り込むことでページ文章評価が上がると同時にロングテールキーワードでの集客アップが実現できます。



上位サイト活用語傾向
上位サイトと対策ページの活用キーワード構成を表示します。

関連検索ワード一覧
検索キーワードと一緒に検索される頻度が高いワードを表示します。

キーワード	上位サイト平均	対策ページ
1. ブログ	4.18%	0.2%
2. 検索結果	3.77%	0%
3. アクセス解析	3.74%	0%
4. 記事	2.49%	0.09%
5. コピー	2.44%	0.09%
6. データ	2.4%	0.31%
7. ページ	2.37%	0.07%
8. サイト	2.28%	0.07%
9. 記事	2.08%	0.25%
10. アクセスログ	2.07%	0%
11. 検索可能	2.02%	0%
12. 可能	1.97%	0.19%
13. ユーザーサイト	1.97%	0.19%
14. ユーザー	1.97%	0%
15. 検索可能	1.96%	0%
16. ブログ	1.79%	0%
17. 無料	1.74%	0.02%
18. 自由	1.61%	0%
19. UPLINK	1.58%	0%
20. HTMLタグ	1.56%	0%

上位表示サイトほど関連キーワードがページに含まれている傾向が高く、関連キーワードをページに含むことで、関連キーワードを含んだ検索ユーザーを獲得して、検索エンジンからの流入数のアップを期待することができます。

文章アシスト機能による
ページ文章の充実と
ロングテール効果

上位サイトとのワード構成比較や検索エンジン別関連キーワードを確認しながら、ページ内の文章作成をすることができます。

Smooth Seoは客観的なデータに基づいたSEO対策が可能

➡ 10万ページ以上の統計分析から修正箇所をアドバイス



SmoothSeoで指標となる元データは、延べ10万以上のウェブページをもとに各要因と検索順位との相関をクラスカルウォリス検定に基づいて算出した信頼性の高いデータです。主観に囚われない統計データをもとにしているため、経験や知恵を必要とせず、どんな方でも一瞬に最高のSEOチューニングが可能です。

TUNING

キーワードの順位取得機能



登録したページとキーワードの毎日の順位を取得します。

お客様のページの順位変動が一目瞭然! 1,000ページ1,000キーワードまで登録可能!

任意のキーワードとURLで検索エンジン順位を毎日確認することができます。

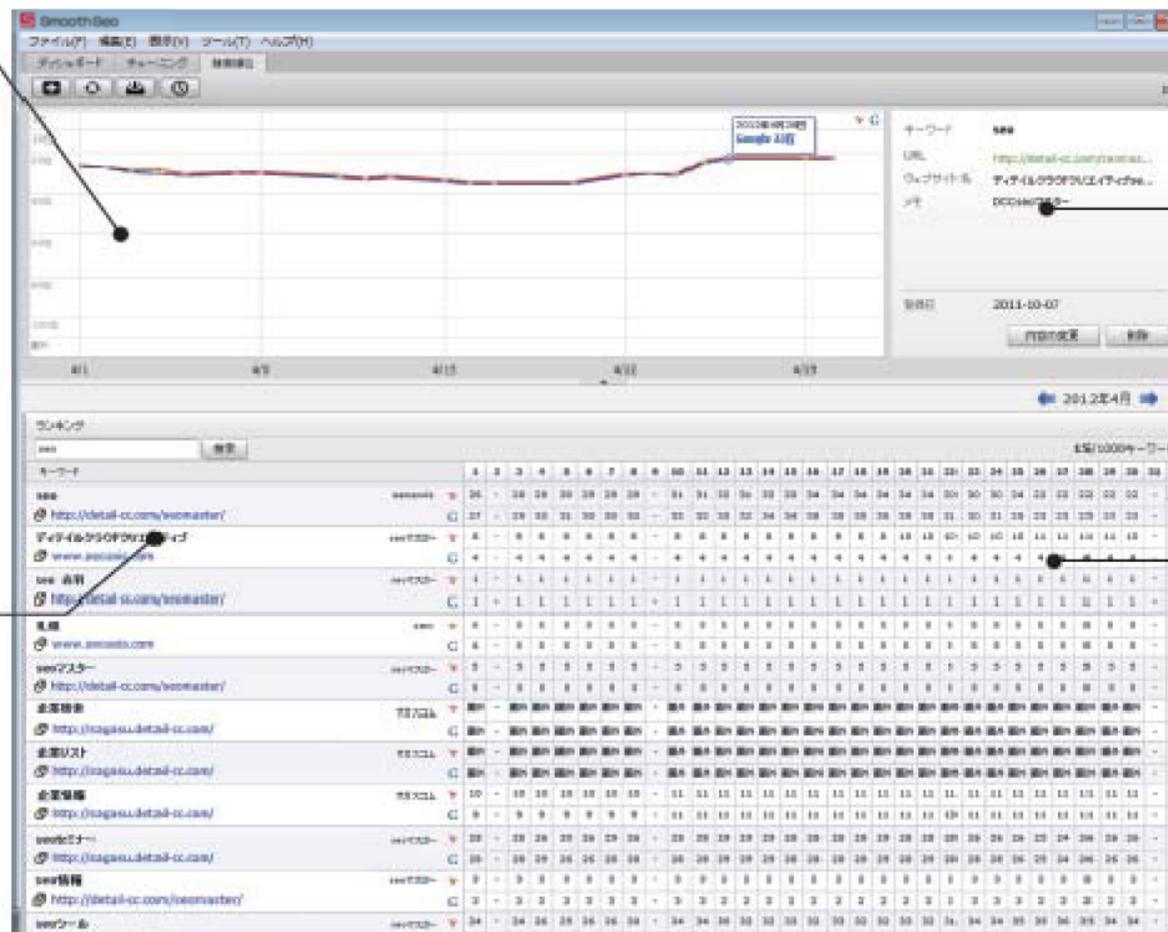
お客様サイトはもちろん、ライバル会社のキーワード順位も登録により取得することが可能ですので相対的に効果を検証することができます。

結果はわかりやすいグラフ表示。データもCSV出力ができます。

※SmoothSeoをインストールしているPCの電源を入れる必要があります。

順位グラフ

検索エンジン順位をグラフで確認することができます。



キーワード詳細

選択されているキーワードの詳細情報やメモを確認することができます。

登録情報一覧

登録されているキーワードを一覧で確認することができます。

月別順位一覧

月毎に検索順位を確認することができます。

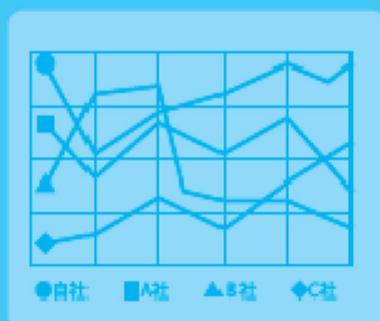
検索エンジン対策の効果検証に必要な不可欠な順位をまとめて把握。

最適化したページを公開した後に、そのページが実際にどのような評価を受けているかをチェックします。ここで効果の出ていないページをグラフから見つけ出し、再度検索エンジンに好まれるようにすることでサイト全体の効果を最大化することができます。



レポート出力機能(CSV形式)

検索エンジン順位の一覧をCSV形式で保存できるので、エクセルなど外部のソフトウェアで利用することができます。順位とアクセス解析データの複合分析や、報告書のレポート作成などにご利用いただけます。



➔ 競合サイトも推移も同時に計測することで、より緻密な集客戦略へ。

競合サイトを把握しながら、適切なキーワードで検索エンジン対策を。

SmoothSeoでは検索順位をまとめて確認することができるので、検索エンジン対策を施したキーワードに対して競合サイトを一緒に登録して相対的に状況を把握することができます。検索ニーズの高いビッグキーワードの場合、競合サイトがページ数やコンテンツ内容で圧倒的に上回っているかどうか確認して、より集客力の望める複合キーワードで対策を行う等の戦略を立てるのに利用できます。